**安克创新（ANKER）2020年春季校园招聘**

**一、关于安克创新**

安克创新科技股份有限公司（以下简称安克创新）由前Google工程师阳萌创立于2011年，致力于在全球市场塑造中国消费电子品牌，通过不断创新，将富有科技魅力的领先产品带向全球消费者，弘扬中国智造之美。安克创新成功打造了智能充电品牌 Anker ，并相继推出 eufy 、 Nebula 、 Soundcore 等智能硬件品牌， 进一步拓宽业务领域，并在智能充电、智能家居、智能语音等领域均有出色表现，拥有全球100多个国家与地区的5500万用户。

安克创新目前拥有员工数1500人（其中研发人员超过50%），当中有来自于谷歌、华为、微软、阿里巴巴等高新技术企业创新人员组成的高管团队，来自北大、清华、交大、复旦、浙大、东京大学、耶鲁、剑桥等知名高校的新锐员工，还有来自欧美二十多个国家的外籍优秀员工。

美国顶级科技媒体The Verge评选的“过去10年百款酷炫科技产品排行榜”，Anker产品分别位于16名、53名，获中国品牌在该榜单的最好成绩，海外销售成果获得高度赞誉；安克创新连续2年独揽亚马逊全球开店卖家大奖，这是亚马逊平台在国内颁出的最重磅奖项；入选2019福布斯中国评选的AIoT百强企业；安克创新入选Morketing评选的“灵眸奖十大实力全球化领军企业”，与华为、腾讯、海尔、大疆、小米并列。

自成立以来，安克创新以远超行业平均的增速发展：2017年营收超39亿人民币；2018年，企业持续保持了良好的增长态势，全年销售额达52.32亿人民币，净利润达4.27亿人民币。

安克创新于2016年完成股份制改造，获得由IDG等机构投资共计4.16亿元,整体估值约70亿元；2019年5月，安克创新向中国证监会递交首次公开发行招股说明书，拟在创业板公开发行。

　　更多详情请登陆**：**[**www.anker-in.com**](http://www.anker-in.com)

**二、安克创新文化**

**使命**（Mission）：弘扬中国智造之美

**愿景**（Vision）：塑造一组标杆品牌；提供一组基础服务

**价值观**（Values）：讲道理、求卓越、共成长

**三、职业发展**

安克创新坚信人才是公司最宝贵的财富，提倡组织的成长为个人提供更多的机会和挑战，并与个人分享成长的果实。投入大量资源并形成共成长机制，为员工的发展保驾护航。

**导师制**：每位新员工在入职后都会有一位经验丰富的导师进行辅导，在业务上“传、帮、带”，每周一对一的沟通帮助新员工尽快融入团队，适应新的工作岗位**。**

**共成长学院：**通过开展各类课程与培训，助力员工培养。开设未来之星训练营，促使新员工快速融入公司；开设发光体璀璨营，将全员打造成元气满满的发光体；开设启航计划，为管理梯队储备优质人才；开设远航计划，多层面提升领导力；开设卓越之星训练营，进行内部讲师认证与赋能。

**双通道职业发展**：公司为员工的发展提供职业双通道，包括管理通道和专业技术通道。

**“之字形”发展机会**：公司将结合业务发展需要和员工的职业发展需求，提供部门间轮岗的机会。

**四、薪酬福利**

**健全的薪酬福利体系**

**薪酬待遇**

**基本工资**：我们为员工提供在行业内具有竞争力的薪酬待遇，一年提供一次晋升调薪的机会。

**业绩奖金**：根据团队的目标完成情况和个人的贡献，发放季度或年度业绩奖金。

**长期激励：**每年表现优秀、贡献突出的部分同事有机会获得相当于9个月工资的长期贡献奖。

**专项奖励**：设立了丰富的团队和个人奖项，如卓越奖、优秀团队奖、最佳新品奖、技术创新奖、成本领先奖、优秀质量奖、专业服务奖、业绩挑战奖、伯乐奖、员工互助奖等。

**福利体系**

**五险一金**：员工入职后，公司依当地法律法规政策为员工购买社会保险和住房公积金。

**补充医疗保险**：公司为员工购买补充医疗保险，包括意外伤害、补充医疗和疾病门诊医疗。

**丰富假期**：法定节假日、带薪年假、婚假、产假、陪产假、每月任性4小时短假等。

**社团活动**：员工可根据兴趣爱好加入不同的社团，如桌游社、电影社、羽毛球社等，还可以参加公司在节假日准备的活动，如万圣节化妆舞会、圣诞家庭日活动等。

**健康关怀**：员工每年可以享有一次免费的年度健康体检，公司还提供健身房、中医按摩等。

**免费工作餐：**提供工作日免费的早、午、晚三餐

**免费班车**：公司为员工提供长沙市区免费班车。

**其他福利**：贴心的生日礼金、节日贺礼、公司产品的优惠团购等等。

**五、校招安排**

**1、招聘流程**

空中宣讲（4月10日）——笔试——面试(专业面试+HR面试+综合面试（4月10日-18日)——offer与签约（4月18-30日）

**2、联系我们**

网申地址：[https://anker-in.zhiye.com](https://anker-in.zhiye.com/)**，请务必提前登录进行简历投递**！

**附：校招岗位部分清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **岗位类型** | **需求岗位名称** | **需求人数** | **岗位主要职责描述** | **岗位任职要求** | **工作地** |
| 人工智能类 | 机器人算法工程师 | 2 | 1.开发部署机器人导航、定位算法； | 1、本科及以上学历，自控，电子，数学，计算机等专业； | 深圳 |
| 2.开发机器人功能算法； | 2、精通C/C++开发语言编程和数据结构与算法，熟练使用Linux、ROS，熟练使用git； |
| 3.测试、迭代算法，并完善功能。 | 3、数理基础扎实。 熟悉矩阵理论、线性代数、概率、统计以及最优化的常用算法。 |
| 设计艺术类 | 平面排版设计师 | 1 | 1. 与文案和工程师合作，以更好地了解产品； | 1. 在Adobe Suites，Rhino等软件运用中具有很高的技能； | 深圳 |
| 2. 在多个同步项目中发挥主导作用，以创建概念，布局，图像，图形，插图和最终设计； | 2. 了解印刷生产流程者优先； |
| 3. 创建2D图形，需要时会用手绘和动态图制作。 | 3. 具有家电类包装的一般知识者优先，但非必需； |
| 　 | 4. 必须熟悉MS Office。 最好拥有Google系统的使用经验。 |
| 包装平面设计师 | 1 | 1.产品平面包装设计，以及包装的辅助物料设计，包括产品标签、说明书、纸箱等； | 1.本科及以上学历，包装设计、平面设计、视觉传达、艺术设计、工业设计包装方向等相关专业； | 深圳 |
| 2.包装物料的打样安排及样品跟踪确认。 | 2.设计软件熟悉，如：AI/PS/ID，熟悉3D/C4d者更佳； |
| 　 | 3.沟通能力强，工作积极主动， 愿意学习。 |
| 包装结构设计师 | 1 | 　 | 1.本科以上学历，包装设计，包装工程专业； | 深圳 |
| 产品包装结构设计，打样，验证，项目沟通跟进。 | 2.设计软件熟悉，如：AutoCad、Pro/e，熟悉Keyshot者更佳。 |
| CMF/工业设计师 | 1 | 1. 负责消费类电子产品品牌的产品设计； | 1. 本科以上学历，工业设计专业毕业； | 深圳 |
| 2. 深入理解公司战略规划和品牌战略方向，延续品牌风格并不断提升品牌价值，对品牌负责； | 2. 具备系统设计分析能力，热爱产品设计，喜欢挑战创新，并有相关成功经验； |
| 3. 准确理解品牌的产品road map，及对应市场和用户的实际需要，进行深度行业研究和产品设计，对设计结果负责； | 3. 熟悉欧美用户行为、对行业变化趋势敏感，了解前沿的设计理念者优先； |
| 4. 主导品牌和具体产品设计同时，不断创新设计思路、方法、工具等，优化设计流程。 | 4. 逻辑思维能力强，具有良好的沟通能力和协作精神，性格开朗。 |
| 电商平面设计师（天猫/京东） | 2 | 负责公司产品在天猫、京东等国内电商平台推广的创意物料设计，包括：Listing、网页、广告等。 | 1.本科及以上学历，广告/视觉/创意设计专业； | 深圳 |
| 2.对海外视觉设计有强烈兴趣及认识； |
| 3.掌握基本的设计技能及软件； |
| 4.良好及流畅的意识沟通能力及对美的敏锐洞察。 |
| 市场营销类 | 海外销售运营 | 5 | 1、 统筹和规划针对各区域海外市场销售情况做备料计划； | 　 | 长沙 |
| 2、订单的管理工作：及时下单，跟催生产进度，处理订单异常情况，及时与各部门、业务员及货代沟通，确保交期； | 1、 英语6级以上，听说读写熟练，能作为工作语言； |
| 3、协助完成库存管理，有效预防缺货/库存呆滞现象发生；协调客户不同出货需求，优先级； | 2、 积极主动，认真负责，谨慎细致，条理清晰，沟通出色，协作优良； |
| 4、 每月销售数据统计，分析以及制图等。 | 3、 熟练使用Outlook, Word, Excel等办公软件。 |
| 海外电商运营 | 12 | 负责公司产品在跨境电商（亚马逊、Ebay、速卖通等）平台的销售、运营、推广 | 1.本科及以上学历，专业不限，英语六级及以上或其他小语种专业，熟练掌握双外语者优先； | 长沙 |
| 2.对电商运营感兴趣，数字敏感，逻辑清晰； |
| 3.小语种类语言需求：掌握德语、法语、日语、俄语中任意一门外语；小语种之外专业不限，需具备基础英语听书读写能力。 |
| 海外广告投放 | 1 | 1、运用各种分析工具，每日管理广告效果报告，分析，改进； | 1、数据狂人，喜欢数据，对数据非常敏感； | 长沙 |
| 2、管理PPC的趋势，发现新的投放机会，实现公司投放目标； | 2、英语流利，自我驱动地深入研究事实和数据； |
| 3、协调／驱动公司设计团队，能通过投放提高公司的品牌影响力； | 3、较强的逻辑性。 |
| 4、理解公司的产品策略，与渠道团队密切协作，提高PPC效果。 | 　 |
| 英语客服 | 4 | 1.负责给海外客户提供良好的客户服务，快速处理并准确回复客户邮件，包括售前咨询、订单信息追踪和售后问题处理等； | 1.本科以上学历，外语类专业优先 (熟练掌握英语、德语、日语中任意一门外语）； | 长沙 |
| 2.负责妥善处理客户投诉和纠纷，提高客户满意度和账户好评率； | 2.对智能电子产品感兴趣, 客户服务意识好,有责任心,有较强的内外沟通能力和承压能力； |
| 3.负责产品问题&客户需求的收集和汇总，定期分析并反馈给相关部门，推动各类问题解决和流程改善。 | 3.有长远眼光和耐力,愿意在客服岗位求卓越,为长期职业发展奠定扎实基础。 |
| 德语客服 | 2 | 1.负责给海外客户提供良好的客户服务，快速处理并准确回复客户邮件，包括售前咨询、订单信息追踪和售后问题处理等； | 1.本科以上学历，外语类专业优先 ,熟练掌握英语、德语; | 长沙 |
| 2.负责妥善处理客户投诉和纠纷，提高客户满意度和账户好评率； | 2.对智能电子产品感兴趣, 客户服务意识好,有责任心,有较强的内外沟通能力和承压能力； |
| 3.负责产品问题&客户需求的收集和汇总，定期分析并反馈给相关部门，推动各类问题解决和流程改善。 | 3.有长远眼光和耐力,愿意在客服岗位求卓越,为长期职业发展奠定扎实基础。 |
| Go-To-Marketing 助理 | 1 | 1、根据销售部门需求，协助输出Go-To-Market plan，包括上市计划，物料准备，价格策略，推广方案，生命周期管理； | 1、本科及以上学历； | 深圳 |
| 2、分析市场数据，给销售端提供指导建议，发掘市场机会； | 2、良好的英文能力，英语可以作为工作语言； |
| 3、与产品，销售，Marketing team 配合，发觉产品卖点，提升sellout. | 3、具备良好的沟通能力、协作能力、逻辑思维能力和数据分析能力。 |
| 助理产品经理 | 1 | 协助产品经理相关工作。 | 1. 较强的逻辑思维和表达能力； | 深圳 |
| 2. 擅长团队沟通和协作； |
| 3. 思维活跃乐于接触新事物，学习能力强。 |

**注：详情请查看招聘官网：**[https://anker-in.zhiye.com](https://anker-in.zhiye.com/)